

当の販売を行っていましたが、どの店舗でも全店のお弁当を購入できるようにしたんです。スタッフが自主的にトラックを走らせ、各店舗にお弁当を配送してくれたおかげで、お客さまにも「いろいろな味が楽しめる」と、喜んでいただくことができました(2020年7月現在は終了しています)。

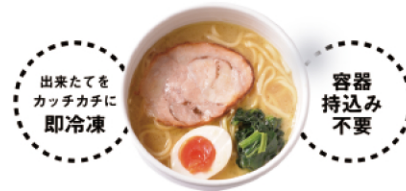
その後も、スタッフとは定期的にミーティングを開催し、さまざまなアイデアを形にしていきました。現在「もんじゃ横丁」では、「OUCHI de YOKOCHŌ」と題して、自宅で簡単につくれる「もんじゃ焼き」と「お好み焼き」のセットを販売しています。「お家で手軽に調理できるのが良いね」と、お客さまにも好評なんですよ。

また、「壱八家(いっばちや)」では「鍋八家(なべばちや)」と題して、お客さまにお鍋を持参いただき、テイクアウトラーメンの提供も実施しました。初めての試みでしたが、お客さまには「家で食べられるのがうれしい」という声もいただいています。そこで、この進化系として誕生したのが、全国発送も可能なラーメンセット「OMIYA/8(おみやばち)」。「壱八家」の味をご自宅で簡単に再現できます。「これぞ横浜家系」の一杯を、ぜひ多くの方に味わっていただきたいですね(詳しくはホームページをご覧ください)。

早く家に  
帰りたくなる  
お土産らーめん

OMIYA/8

おみやばち 壱八家



店内販売中  
食券もお買い求めください



麺を茹でて  
スープを温  
め具材を  
トッピング  
すれば完  
成!

### これからも“飲食人”としての原点を忘れずに

このように新たな取り組みに挑戦しながら、もちろん各店舗内においても「新しい生活様式」を踏まえた環境作りをし、安心してお客さまにお食事を楽しんでいただけるよう対応しています。今は、少しずつですが“with コロナが見えてきたかな”という感じですよ。

改めてこの2ヶ月間を振り返ると、辛いことも経験しましたが、多くの学びもありました。もし休業していたら、テイクアウトや全国発送など、新たな試みも生まれなかったですからね。そして、共にこのコロナ禍を走り続けたことにより、スタッフ同士の絆が深まったことは、本当に大きな財産になっています。

私たち“飲食人”は、多くの人においしいものを食べてもらい、喜んでいただきたいとこの仕事をやっています。この先1年が過ぎたとしても、以前と同じような状態には戻っていないかもしれません。でも、今後もいろいろなチャレンジを続けながら、たくさんの方においしいものや、笑顔になれる空間を届けたい。そして、そんな“飲食人”としての原点を忘れずに、これからも頑張っていきたいと思えます。(取材・文/小林 真由美) ※取材日 2020年6月1日

お家で“もん横気分”が味わえるテイクアウトも大人気!  
お好み焼き、もんじゃ焼き/各700円(税込)

各店舗の情報は、  
株式会社エイト  
のホームページ  
をご覧ください。

「株式会社エイト」 「OMIYA/8」

